

„Denn Sie wissen, was sie tun – auf welcher Basis agieren Verbände bei der Politikberatung?“

- Keine Angst vor Politikberatung – Selbstverständnis einer Interessenvertretung zwischen Lobbyismus, Consulting und Public Affairs
- Knapp 6.000 Organisationen und mehr als 27.000 Interessenvertreter auf der Berliner Bühne – begrenzte Möglichkeiten der Einflussnahme auf Gesetzgebung und öffentliche Wahrnehmung?
- Politikberatung hat sich über die Zeit verändert: sach- und faktenbetonter, digitaler und kurzatmiger
- AGDW agiert auf zahlreichen Datengrundlagen, um ihre Botschaften mit Facts & Figures zu untermauern (BWI, TI-Studien, Gutachten Wiss. Beirat, Rechtsgutachten, Veröffentlichungen Fachmedien etc.)
- Beispiele für Studien, die die AGDW für die Politikberatung nutzt: u.a. IPCC-Berichte, Dürremonitor Helmholtz-Zentrum für Umweltforschung, Waldzustandserhebung und viele weitere
- Das Formulieren politischer Botschaften: Political Framing als ein wichtiges Instrument zielführender Politikberatung
- Politische Anliegen transportieren: Social Media statt klassischer Pressearbeit oder „on top“?