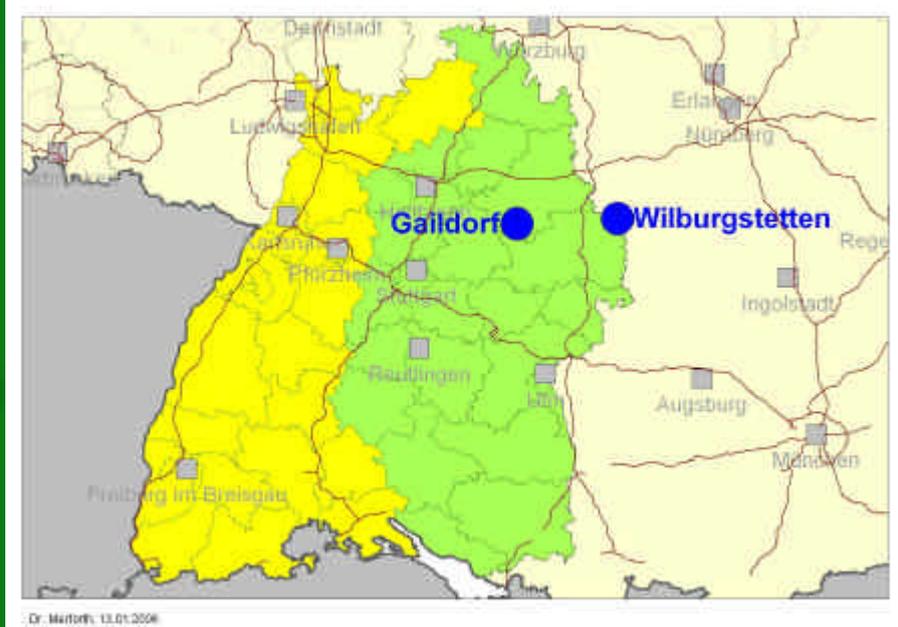
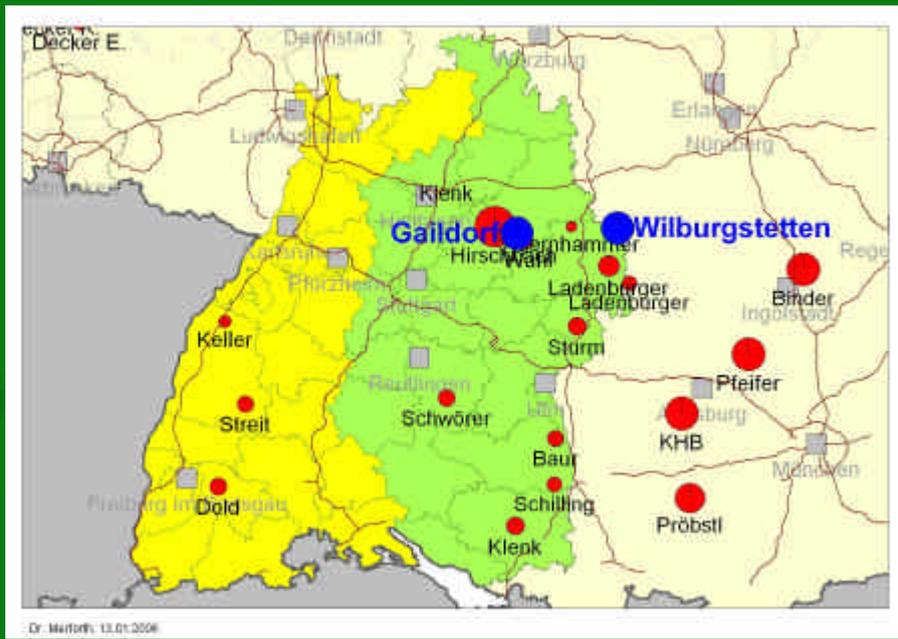


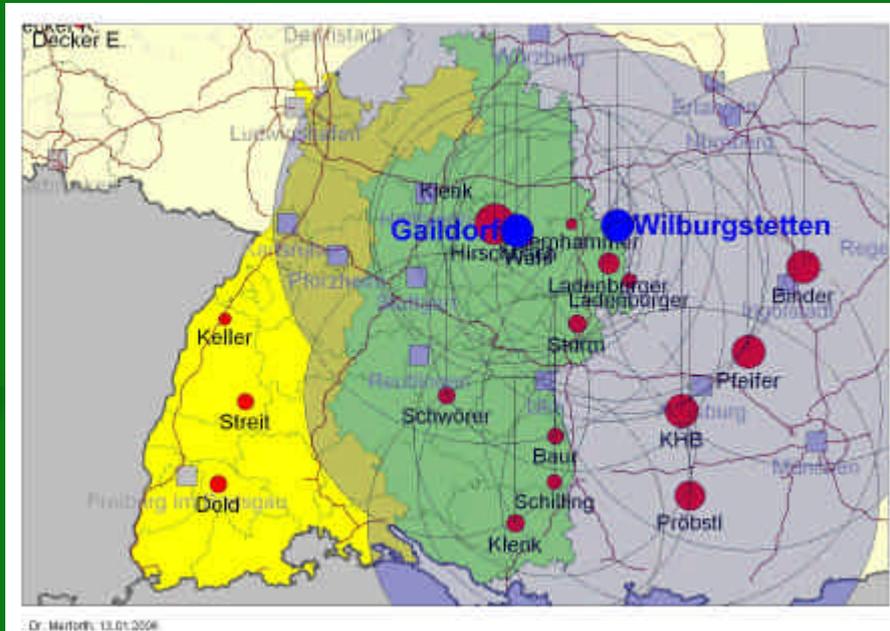
Einkaufssituation Rettenmeier in Baden-Württemberg



Einkaufssituation Rettenmeier in Baden-Württemberg



Einkaufssituation Rettenmeier in Baden-Württemberg



5

Einkaufssituation Rettenmeier in Baden-Württemberg

Anteil Lieferungen aus Baden-Württemberg	39 %
Anteil Lieferungen über Staatswaldverträge Baden-Württemberg	24 %
Anteil dezentraler Verträge	9,5 %
Anteil Lieferungen aus dezentraler Vermarktung	2,3 %
Anteil Lieferungen Staatswald über Staatswaldverträge	50 %

6

Abfrage VDS Dezentrale Vermarktung in Baden-Württemberg

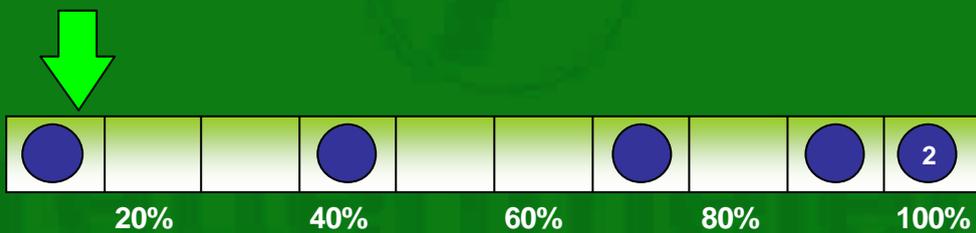
Welchen Anteil hat die dezentrale Vermarktung über die Landkreise bezogen auf die insgesamt aus B-W bezogenen Mengen?



7

Abfrage VDS Dezentrale Vermarktung in Baden-Württemberg

Welchen Anteil hat die dezentrale Vermarktung über die Landkreise bezogen auf die insgesamt aus B-W bezogenen Mengen?



8

Abfrage VDS Dezentrale Vermarktung in Baden-Württemberg

Wie beurteilen Sie die dezentrale Vermarktung in Bezug auf
a) den Aufwand beim Rundholzeinkauf?

eher vorteilhaft	neutral	eher nachteilig
3		3

9

Abfrage VDS Dezentrale Vermarktung in Baden-Württemberg

Wie beurteilen Sie die dezentrale Vermarktung in Bezug auf
a) den Aufwand beim Rundholzeinkauf?



eher vorteilhaft	neutral	eher nachteilig
3		3

10

Abfrage VDS Dezentrale Vermarktung in Baden-Württemberg

Wie beurteilen Sie die dezentrale Vermarktung in Bezug auf
b) die Planbarkeit der Versorgung?

eher vorteilhaft	neutral	eher nachteilig
5		1

11

Abfrage VDS Dezentrale Vermarktung in Baden-Württemberg

Wie beurteilen Sie die dezentrale Vermarktung in Bezug auf
b) die Planbarkeit der Versorgung?



eher vorteilhaft	neutral	eher nachteilig
5		1

12

Abfrage VDS Dezentrale Vermarktung in Baden-Württemberg

Wie beurteilen Sie die dezentrale Vermarktung in Bezug auf
c) das Vertrauen in gegenseitige Absprachen/
Planerfüllung?

eher vorteilhaft	neutral	eher nachteilig
5		1

13

Abfrage VDS Dezentrale Vermarktung in Baden-Württemberg

Wie beurteilen Sie die dezentrale Vermarktung in Bezug auf
c) das Vertrauen in gegenseitige Absprachen/
Planerfüllung?



eher vorteilhaft	neutral	eher nachteilig
5		1

14

Abfrage VDS Dezentrale Vermarktung in Baden-Württemberg

Wie beurteilen Sie die dezentrale Vermarktung in Bezug auf
d) das Preisniveau?

eher vorteilhaft	neutral	eher nachteilig
4	1	

15

Abfrage VDS Dezentrale Vermarktung in Baden-Württemberg

Wie beurteilen Sie die dezentrale Vermarktung in Bezug auf
d) das Preisniveau?



eher vorteilhaft	neutral	eher nachteilig
4	1	

16

Abfrage VDS Dezentrale Vermarktung in Baden-Württemberg

Wie beurteilen Sie die dezentrale Vermarktung in Bezug auf
e) die Preisdifferenzierung?

eher vorteilhaft	neutral	eher nachteilig
3	1	1

17

Abfrage VDS Dezentrale Vermarktung in Baden-Württemberg

Wie beurteilen Sie die dezentrale Vermarktung in Bezug auf
e) die Preisdifferenzierung?



eher vorteilhaft	neutral	eher nachteilig
3	1	1

18

Abfrage VDS Dezentrale Vermarktung in Baden-Württemberg

Wie beurteilen Sie den Einfluss der entstehenden großen Sägwerkskapazitäten in Süddeutschland auf die eigene Rundholzversorgung?

nicht beunruhigend

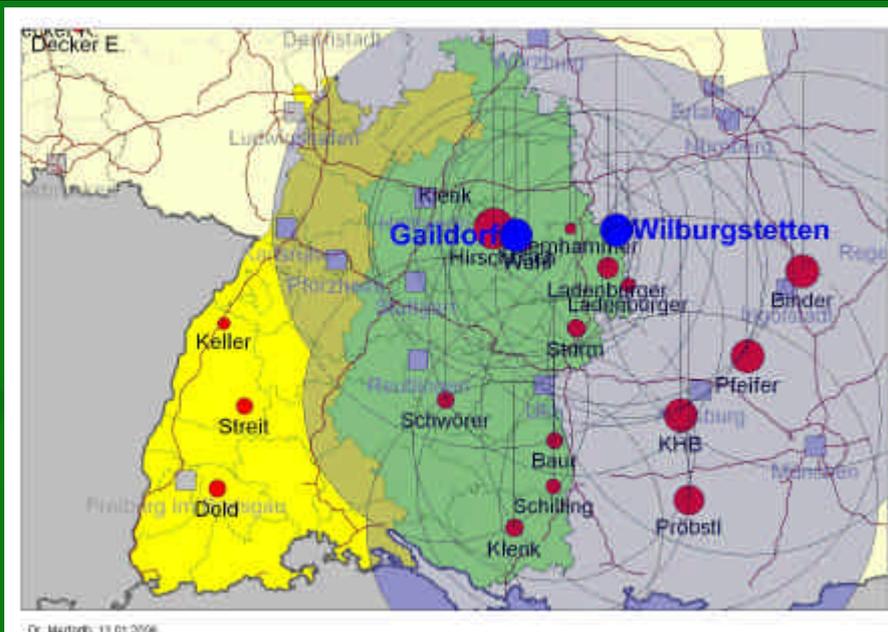
preistreibend

problematisch

sehr negativ

kritisch

Einkaufssituation Rettenmeier in Baden-Württemberg



Abfrage VDS Dezentrale Vermarktung in Baden-Württemberg

Erwarten Sie durch den Verkauf über die Landratsämter eine erhöhte Mobilisierung des Holzes aus dem Privatwald?

ja	nein
1	4

21

Abfrage VDS Dezentrale Vermarktung in Baden-Württemberg

Erwarten Sie durch den Verkauf über die Landratsämter eine erhöhte Mobilisierung des Holzes aus dem Privatwald?



ja	nein
1	4

22

Zusammenfassung

Dezentraler Einkauf vs. Zentralvertrag

Vorteile:

- Planbarkeit / Planerfüllung
- Preisdifferenzierung
- kurzfristige Mobilisierung

Nachteile:

- Aufwand Rundholzbeschaffung
- Preisniveau

23

Erfahrungen mit Vermarktung und Wettbewerb auf der Ebene der Landkreise

Carsten Merforth, Rettenmeier Holding AG

24