

Einführung

40. Freiburger Winterkolloquium Forst und Holz
Freiburg, 30./31.01.2020

Albert-Ludwigs-Universität Freiburg



**UNI
FREIBURG**

Freiburger Winterkolloquium

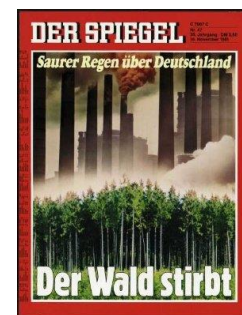
„Forst und Holz“ seit 1975

Albert-Ludwigs-Universität Freiburg



UNI
FREIBURG

1975/76	Industrieholzüberangebot, Lösung durch eine Sulfatzellstoffindustrie?
1976/77	Rollenverständnis und Wirkungen des Staatsforstbetriebes im Bereich Holzernte und Vermarktung
1977/78	Entwicklungen in der Sägeindustrie und ihre Auswirkungen auf den Forstbetrieb
1978/79	Moderner Waldbau - Auswirkungen auf Holzernte und Holzverwertung
1979/80	Holznutzung in den Tropen und Subtropen - Exploitation oder nachhaltige Nutzung natürlicher Ressourcen?
1981/82	Brauchen wir ein unabhängiges Consulting für Forst- und Holzwirtschaft?
1983/84	Walderkrankung – Holzqualität und Holzmarkt
1984/85	Die Problematik der zufälligen Nutzung
1986/87	Starkholz – Produktionsziel mitteleuropäischen Waldbaus
1987/88	Renaissance des Kurzumtriebs?
1989/90	Haben wir sieben fette Jahre vor uns?
1990/91	Holznutzung in Frage gestellt?
1991/92	Der Rang der Holzproduktion in der Forstlichen Zielsetzung
1993/94	Ökonomische Krise und Forstbenutzung
1995	Ökopunkte und Dienstleistungszahlen – ein Weg zur Leistungsbewertung in der Forstwirtschaft?
1996	„Holz aus nachhaltiger Forstwirtschaft“ Risiken und Chancen einer Zertifizierung
1997	Öko-Produkt Holz – Herausforderung für Politik und Management
1998	Internationale Wettbewerbsfähigkeit der deutschen Forst- und Holzwirtschaft
1999	Neue Allianzen – Erfolgreiche Strategie auch für die Forst- und Holzwirtschaft?
2000	Kleinprivatwald im Wandel – ein Problem für die Holzwirtschaft
2001	Neue Waldbaukonzepte: Produziert der Wald das Holz, das die Industrie braucht?
2002	Erfolg durch Größe? Wachstum – Fusion – Kooperation in Forst- und Holzwirtschaft
2003	Nach dem Sturm ist vor dem Sturm! Risikomanagement und Risikovorsorge in der Forst- und Holzwirtschaft
2004	50 Jahre Forstliche Fachverwaltung im Einheitsforstamt: Was kommt danach?
2005	Waldland Deutschland: Zukunftschancen für Forst- und Holzwirtschaft?
2006	Vom Holzverkaufsreferenten zum Key Account-Manager: Strukturen und Strategien der Vermarktung in der Forst- und Holzwirtschaft
2007	Wald als Vermögensobjekt und Kapitalanlage. Alte und neue Motive für den Verkauf und Kauf von Wald
2008	Zukunftsmärkte durch Forst- und Holzwirtschaft gestaltbar?
2009	Forschung und Entwicklung: Motor für Erfolge in der Forst- und Holzwirtschaft?
2010	Bioenergie – Chance oder Bedrohung für die Forst- und Holzwirtschaft?
2011	Die zweite Welle im Waldnaturschutz? Wildnis in Deutschland: Eine Herausforderung für die Forst- und Holzwirtschaft
2012	Nach der Reform ist vor der Reform. Organisation als zentraler Erfolgsfaktor für die Zukunftsfähigkeit des Sektors Forst und Holz
2013	Masse statt Klasse? Vision Bio-Ökonomie – Ein Thema für die Forst- und Holzwirtschaft!
2014	Deutsche Forst- und Holzwirtschaft im globalen Wettbewerb. Weltspitze oder Sonderweg?
2015	Abschied und Aufbruch: Forst- und Holzwirtschaft im Fokus der Deregulierung
2016	Fit für den Wandel - Innovations- und Adaptionstrategien der Forst- und Holzwirtschaft
2017	Flächenstilllegungen und Extensivierung - Wie können wir uns so etwas leisten?
2018	Wie kampagnenfähig sind eigentlich Forst- und Holzwirtschaft?
2019	Heizt die Forst- und Holzwirtschaft dem Klima ein?
2020	Komplexität, Unsicherheit, Nicht-Wissen? Entscheiden!





Komplexität, Unsicherheit, Nicht-Wissen? Entscheiden!

Entscheidungen

Albert-Ludwigs-Universität Freiburg



UNI
FREIBURG

